

Bringen Ihre Projekte das Unternehmen wirklich weiter?

von Stephen Rietiker, Jürg Kuster und Eugen Huber

Aus der Erfahrung von mehr als 200 firmenspezifischen Seminaren zum Themenkreis „Projektmanagement“ bei etwa 50 Firmen der Deutschschweiz ergibt sich eine klare Hauptidee: „Der nachhaltige Projekterfolg wird nur bedingt durch den Projektmanager erzielt. Es braucht zusätzlich Führungskräfte auf allen hierarchischen Ebenen, die den Kontext für Projektarbeit im Sinne der Unternehmensentwicklung durch kompetente und gezielte Unterstützung gestalten.“

Die BWI Management Weiterbildung hat ein neues **firmeninternes Angebot** entwickelt, welches die oben geschilderte Fragestellung thematisiert und das entsprechende Training sowie den firmenspezifischen Workshop in 2 Tagen kombiniert.

Sie erhalten neue Impulse für eine **unternehmerische Sicht auf Projekte** und entwickeln eine Roadmap für die Umsetzung der wichtigsten Massnahmen in Ihrem Unternehmen. Ziel ist dabei die Schaffung eines „**projektfreundlichen Umfeldes**“. Im Rahmen dieser zwei Tage werden folgende Fragen und Aspekte bearbeitet:

1. Tag

Indem wir die Geschäftstätigkeit bzw. Strategie mit der Projektwelt verknüpfen, stossen wir neue Überlegungen an wie z.B.: Wie wichtig sind Projekte für das Unternehmen und für die Umsetzung der Strategie? Wie viele Prozent des Umsatzes werden durch (Kunden-) Projekte generiert? Gehören Projekte zum Kerngeschäft? Gibt es kulturelle Rahmenbedingungen, die entweder für die Linie oder für Projekte passen, aber nicht für beide?

Diese offene, out-of-the-box Herangehensweise ermöglicht es, rasch ausgetretene Pfade zu verlassen. Mit dem von Stephen Rietiker (november ag) entwickelten Modell des neunten Schlüssels (**KEY-9[®]**) lernen wir eine gemeinsame Sprache hinsichtlich der verwendeten Instrumente. Dabei werden Projekte konsequent aus der Perspektive des Unternehmens betrachtet, d.h. nicht mehr das Projektmanagement selbst steht im Vordergrund, sondern der Nutzen der Projektarbeit wird in der **Strategieumsetzung** und der Realisierung von **Business Benefits** gesehen. Zur direkten Gestaltung des Projektprozesses kommt als weiteres indirektes Steuerungsinstrument die Gestaltung des Umfeldes hinzu, in dem Projekte abgewickelt werden.

Am Ende des Tages liegt eine **priorisierte ToDo-Liste** für die am zweiten Tag zu bearbeitenden Themen vor. Bei einem Kaminfeuergespräch nach dem Abendessen können wir in ungezwungener Atmosphäre die firmenspezifische Situation weiter erläutern.

2. Tag

Ihr Unternehmen soll in Bezug auf **Strategie, Strukturen und Kultur** in der Projektarbeit konkret weitere Schritte vollziehen. Am zweiten Tag beziehen wir Ihre spezifischen Vorgaben und Rahmenbedingungen mit ein. Dies geschieht interaktiv durch Workshop-Sequenzen, moderierte Diskussion und einen Abgleich der **Innen- und Aussensicht**. Die Themen aus der ToDo-Liste des ersten Tages können z.B. Ressourcenallokation, Priorisierung, Akzeptanzfragen, personelle Besetzung von Schlüsselpositionen oder die Verzahnung von Strategie, Innovation und Projektportfolio sein.

Ein wichtiges Zwischenresultat für die Gestaltung der Umsetzung ist eine erste Sicht auf den Grad der Übereinstimmung bzw. der Uneinigkeit unter den Teilnehmenden. Weitere Ergebnisse des zweiten Tages sind eine grobe Skizzierung des Handlungsbedarfs und der Entwurf einer **Roadmap** für die Umsetzung der wichtigsten Massnahmen.

Zusammensetzung Ihres Teams

Am meisten kann Ihr Unternehmen von diesem Event profitieren, wenn der Teilnehmerkreis gemischt ist, d.h. sich zusammensetzt aus Mitgliedern der Geschäftsleitung und des mittleren Managements, aus Strategen und Umsetzern, aus Vertretern des Projektgeschäftes in der Firma und Vertretern der Linie, die durch Projekte eher gestört werden.

Umsetzung

Für die nachfolgende Umsetzung Ihrer Roadmap bieten die in vielen ähnlichen Mandaten erfahrenen Trainer der BWI Management Weiterbildung verschiedene Formen zusätzlicher Unterstützung und Begleitung an.

Durchführung in Ihrem Unternehmen

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen und Fragen zur Verfügung oder unterbreiten Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

→ Kontaktieren Sie uns: +41 44 277 70 40 oder info@bwi.ch

→ Weitere Seminare zum Themenkreis „Projektmanagement“ siehe www.bwi.ch