

Neu Führen mehrerer Generationen

Baby-Boomer trifft Millennial

Zum Thema

Verschiedene Generationen – mit unterschiedlichen Denkweisen, Verhaltensmustern und Wertvorstellungen – treffen am Arbeitsplatz aufeinander. Auf den ersten Blick sehen wir häufig das Konfliktpotenzial und erkennen nicht die Möglichkeiten, die in dieser Konstellation stecken. Wenn die Zusammenarbeit gelingen soll, müssen Führungskräfte dafür sorgen, dass Mitarbeiter/-innen die unterschiedlichen Fähigkeiten ihrer Kolleginnen und Kollegen gegenseitig anerkennen, schätzen und nutzen.

Zielpublikum

Führungskräfte und Projektmanager aller Stufen und Branchen, welche eine vertiefte Auseinandersetzung mit der erfolgreichen Führung mehrerer Generationen erreichen wollen.

Ihr Nutzen

- Sie verstehen ihre Mitarbeiter/-innen mit deren spezifischen Werthaltungen, Kompetenzen und Erwartungen besser
- Sie erweitern Ihren Zugang zu unterschiedlichen Sichtweisen, Verhaltensweisen und Kompetenzen
- Sie kennen die generationsspezifischen Handlungsmöglichkeiten und können Ihre Führung situativ den Gegebenheiten anpassen

Nutzen für Ihr Unternehmen

- Alle Führungskräfte im Unternehmen erkennen, wie generationenübergreifende Führung gelingen kann
- Führungskräfte holen Mitarbeiter/-innen mit deren spezifischen Werthaltungen, Kompetenzen und Erwartungen besser ab und verbessern den Zugang zu unterschiedlichen Sichtweisen und Kompetenzen
- Ein Unternehmen braucht heute alle Generationen, um verschiedene Markt- und Kundensegmente zu bearbeiten, und profitiert von einer grösseren Anzahl an potenziellen Mitarbeiter/-innen, die offen sind für die Ansprüche aller Altersgruppen

Inhalte

- Eine Generationenübersicht
- Verhaltensweisen, Werte und Normen, Glaubenssätze
- Kommunikation und Zusammenarbeit, Arbeitsmethodik
- Die Veränderung der Mitarbeiterführung im Wandel der Zeit
- Einflussfaktoren auf die Führungstätigkeit
- Bearbeitung von Praxisfällen der Teilnehmer/-innen

Methoden

Das Training besteht aus einem ausgewogenen Verhältnis von Theorie-Inputs, Diskussionen und Erfahrungsaustausch sowie der Bearbeitung praxisnaher Fallbeispiele in Gruppen. Ihre aktive Mitarbeit mit Einbezug Ihrer Praxiserfahrung bereichert den Lernprozess.

Daten und Orte:

22.02.2019
Technopark Zürich, Zürich

02.09.2019
Technopark Zürich, Zürich

Dauer

1 Tage

Arbeitszeiten

8.30 Uhr - 17:30 Uhr

Trainer

Nathalie Camenzind
Jürg Kuster

Auf Anfrage geben wir Ihnen gerne bekannt, welcher Trainer das jeweilige Seminar leitet.

Teilnehmerzahl

12 Personen

Seminarpreis 2019

CHF 950.– pro Person (inkl. Lunch)
(CHF 900.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Unterlagen

Die Teilnehmer/-innen erhalten schriftliche Kursunterlagen.