

Als Start-up-Geschäft erfolgreich sein

Zum Thema

Viele neue Geschäftsideen sind faszinierend, nur wenige schaffen den Durchbruch zum Erfolg. Kann ein potenzieller Misserfolg bereits frühzeitig erkannt werden? Welche Faktoren müssen stimmen, damit sich ein Start-up-Geschäft – auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten – erfolgreich entwickelt?

Zielpublikum

JungunternehmerInnen und angehende UnternehmerInnen, Schlüsselpersonen von Start-up-Unternehmen, Verantwortliche für neue Geschäftsaktivitäten, GeschäftsbereichsleiterInnen und Geschäftsleitungsmitglieder, Bank- und private Equity-Fachleute.

Ihr Nutzen

- Sie erkennen Stärken und Schwächen in Ihrem Businessplan
- Sie lernen kritische Faktoren kennen, die zu Erfolg oder Misserfolg führen können
- Sie lernen, die Chancen für einen erfolgreichen Start-up zu beurteilen
- Sie wählen geeignete Strategien und setzen die richtigen Prioritäten
- Sie lernen aus Erfolgen und Fehlschlägen von anderen

Nutzen für Ihr Unternehmen

Die Kompetenz, Geschäftsideen und Businesspläne auf die erfolgreiche Umsetzbarkeit hin zu beurteilen, ist eine elementare Voraussetzung im Start-up-Umfeld. Der anschliessende Weg bis zum erfolgreichen Start-up-Geschäft ist mit Herausforderungen und Rückschlägen gepflastert; die Kenntnis relevanter Faktoren und situationsgerechtes Handeln reduzieren das Risiko von Fehlinvestitionen.

Inhalte

- Unterschiede zwischen werthaltigen und wertlosen Businessplänen
- Die Bedeutung des Start-up-Teams
- Die Bedeutung des Geschäftsmodells
- Voraussetzungen für den Erfolg
- Erfolgs- und Störfaktoren, limitierende Faktoren, Impulse
- Erfolgsbewertungsmodell
- Entwicklungsstufen und Reifungsprozess eines Start-up-Geschäfts
- Erfolgsrezepte

Methoden

- Referate mit Fallbeispielen aus der Praxis
- Fallbearbeitung und Praxistransfer
- Moderierte Diskussionen und Erfahrungsaustausch

Trainer

Andreas M. Berger

Administratives

Daten

26. März 2010

1. Oktober 2010

Dauer

1 Tag

Arbeitszeiten

9.00 – 17.00 Uhr

Ort

Technopark, Zürich

Teilnehmerzahl

15 Personen

Unterlagen

TeilnehmerInnen erhalten schriftliche Unterlagen.

Seminarpreis

CHF 990.– pro Person

(CHF 890.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen.