

Prozessmanagement

Methoden und Instrumente des Prozessmanagements

Zum Thema

Kann eine konsequent prozessorientierte Organisation kundenorientierter, effizienter sein? Welche Überlegungen und Massnahmen sind erforderlich, damit eine prozessorientierte Organisation den gewünschten Erfolg bringt? In diesem Seminar geben wir Antworten auf diese und andere Fragen.

Zielpublikum

Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen und -stufen, die als EntscheidungsträgerInnen eine prozessorientierte Organisation befürworten und deren Aufbau und Einführung aktiv unterstützen wollen.

Organisationsverantwortliche, ProjektleiterInnen, die eine prozessorientierte Organisation aufbauen, einführen und optimieren. SachbearbeiterInnen, die an der Gestaltung einer prozessorientierten Organisation in wesentlichem Masse mitbeteiligt sind.

Ihr Nutzen

- Sie erkennen die Zusammenhänge zwischen strategischer Ausrichtung ihres Unternehmens und prozessorientierter Organisation zugunsten einer optimalen Kundenorientierung
- Sie sind in der Lage, auf der Basis der strategischen Ausrichtung ihres Unternehmens eine entsprechende Prozesslandschaft zu entwickeln
- Sie kennen Methoden und Instrumente (inkl. Übersicht über Prozessmodellierungstools und Kriterien für deren Auswahl), die sich für das Mapping von Prozessen eignen
- Sie kennen den Anpassungsbedarf der Organisationsstruktur und können die entsprechenden Veränderungen konzipieren und umsetzen
- Sie sind in der Lage, ein Projekt zur Konzeption und Einführung einer Prozessorganisation inhaltlich zu strukturieren, aufzugleisen und unter Berücksichtigung der Erfolgsfaktoren des Change Management umzusetzen
- Sie sind in der Lage, Indikatoren und Messgrössen für die Beurteilung der Prozessqualität und geeignete Instrumente der Prozessmessung und der Prozessbewertung festzulegen
- Sie kennen die Methodik und Instrumente der kontinuierlichen Verbesserung

Nutzen für Ihr Unternehmen

Aufbau einer Inhouse-Kompetenz zur strategiebasierten Ausrichtung der Organisation auf die erfolgskritischen Kernprozesse unter Berücksichtigung aller relevanten Aspekte des Prozessmanagements.

Inhalte

- Strategie und Erfolgsfaktoren, Ableiten von unternehmensrelevanten Prozessen
- Entwickeln von Prozessstrategien
- Definition von Prozesshierarchien, Prozesstypen, Prozessarchitekturen und Prozesslandschaften
- Anpassung der Organisationsstruktur an die Erfordernisse der Prozessorganisation
- Methodik und Instrumente des Process Mapping
- Methodik und Instrumente der Prozessmessung und Prozessbewertung
- Kontinuierliche Prozessverbesserung
- Aspekte des Change Management bei der Implementierung einer Prozessorganisation

Methoden

- Lehrgespräche
- Diskussionen und Erfahrungsaustausch
- Gruppenarbeiten an Fallbeispielen aus der Praxis
- Einzel- und Gruppenarbeiten am Beispiel aus der eigenen Unternehmenssituation
- Beispiele aus der Praxis

Trainer

Kaspar Ritz

Administratives

Daten

21. – 23. April 2010
26. – 28. Oktober 2010

Dauer

3 Tage

Arbeitszeiten

| | |
|---------------|-----------|
| Beginn 1. Tag | 9.30 Uhr |
| Ende 3. Tag | 17.00 Uhr |

Ort

April:
Kartause, Ittingen
Oktober:
Hotel Schützen, Rheinfelden

Teilnehmerzahl

16 Personen

Unterlagen

TeilnehmerInnen erhalten schriftliche Unterlagen, die der Vertiefung des Stoffes und als Nachschlagewerk dienen.

Seminarpreis

CHF 2970.– pro Person
(CHF 2670.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen.