

Erfolgreiches Management von Investitionen in Osteuropa

Vertiefen Sie Ihr Verständnis für einen erfolgreichen Markteintritt

Zum Thema

Osteuropa bietet einzigartige Standortvorteile und hat Nachholbedarf an ausländischen Direktinvestitionen. Die Wachstumsmärkte in Osteuropa liegen direkt vor unserer Haustüre. Für Investitionen in Märkte, Supply Chains und Kapazitäten gelten in den verschiedenen Märkten Osteuropas unterschiedliche Regeln. Der Erfolg basiert auf einem pragmatischen Vorgehen und der richtigen Kombination der Standortvorteile in West- und Osteuropa.

Zielpublikum

EntscheidungsträgerInnen des Vorstandes oder der Geschäftsleitung, die an der Entscheidung über Optionen in Osteuropa beteiligt sind, sowie Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen, die sich mit dem Thema Osteuropa bereits befassen oder befassen werden.

Ihr Nutzen

- Sie kennen die spezifischen Unternehmensbedingungen und erhalten ein fundiertes Verständnis für die Chancen und Risiken der Geschäftstätigkeit und des Managements im osteuropäischen Umfeld
- Sie werden befähigt, mit herausragender Kompetenz den Markteintritt in Osteuropa erfolgreich zu führen

Nutzen für Ihr Unternehmen

Das Seminar vermittelt die relevanten Grundlagen für erfolgreiches Management in Osteuropa, dies sowohl aus betriebswirtschaftlicher als auch aus organisatorischer Sicht. Untermauert wird es mit Fallstudien aus der osteuropäischen Unternehmenspraxis:

- Kulturelle Aspekte und Führung
- Verhandlungstaktik
- Vorgehensmodell für internationale Projekte
- Fallstudien

Inhalte

Der Fokus wird auf Osteuropa gesetzt und zeigt Chancen und Risiken für Unternehmen auf, die es rechtzeitig zu nutzen bzw. zu kontrollieren gilt. Die aktuellen Trends in Osteuropa sowie die Situation und Entwicklung der Region in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft werden beleuchtet:

- Makroökonomische Indikatoren
- Chancen, Risiken und Varianten für den Markteintritt
- Steuersysteme, Ausblick und Prognosen

Methoden

- Präsentationen
- Praxisbeispiele
- Interaktive Workshops mit Fallstudien

Trainer

Raoul Michael Waldburger

Administratives

Daten

30. März 2010
29. Oktober 2010

Dauer

1 Tag

Arbeitszeiten

9.00 – ca. 17.00 Uhr

Ort

Technopark, Zürich

Teilnehmerzahl

18 Personen

Unterlagen

TeilnehmerInnen erhalten schriftliche Unterlagen.

Seminarpreis

CHF 990.– pro Person
(CHF 890.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen.