

## Ihre Toolbox für höheren Innovations-Output

### Zum Thema

Das Seminar vermittelt als Kompaktkurs Grundlagen und Praxis des erfolgreichen Innovationsmanagements. Dabei wird aufgezeigt, wie die Innovationskraft dauerhaft gestärkt werden kann, um der Konkurrenz mit innovativen Angeboten stets einen Schritt voraus zu sein.

### Zielpublikum

- Führungskräfte aus Industrie, Dienstleistung und öffentlichen Organisationen
- InnovationsmanagerInnen, Innovationsbeauftragte
- Leitende Angestellte aus den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Marketing

### Ihr Nutzen

Innovationen sind kein Produkt des Zufalls! Sie lernen, welches die entscheidenden Einflussfaktoren zur nachhaltigen Stärkung der Innovationskraft Ihres Unternehmens sind und haben einen Überblick über ausgewählte Methoden und Techniken sowie deren Anwendungspraxis. Sie kennen die Zusammenhänge zwischen der Unternehmensstrategie und zielführenden Innovationsaktivitäten und lernen, wie Sie Innovationsideen in Ihrem Unternehmen systematisch entwickeln und schrittweise umsetzen können. Besonders Gewicht wird dabei auf die sogenannten «frühen Phasen» im Innovationsprozess gelegt.

### Nutzen für Ihr Unternehmen

Anhand eines durchgängigen Konzepts wird ein Überblick über die Ausgestaltung und Implementierung der Bausteine eines erfolgreichen und effizienten Innovationsmanagements vermittelt. Dazu gehören die Dimensionen des Innovationspielraums, ein nahtloser Innovationsprozess, eine explizite Innovationsstrategie, innovationsfördernde Strukturen sowie eine innovationsfreundliche Unternehmenskultur. Das Seminar beleuchtet sowohl die konzeptionellen Grundlagen der Ausgestaltung dieser Elemente als auch die erfolgreiche Umsetzung in der Unternehmenspraxis.

### Inhalte

- Was unterscheidet Gewinner von Verlierern?
- Erfolgsfaktoren für Innovationen
- Elemente und Stellschrauben zur Steigerung der Wirksamkeit des Innovationsmanagements
- Aufgaben und Instrumente in den frühen Phasen des Innovationsprozesses:
  - Ermittlung des Innovationspotenzials eines Unternehmens und Identifikation von Suchfeldern für Innovationen
  - Systematische Generierung neuer Ideen
  - Bewertung und Auswahl von Ideen
  - Beobachtung von Märkten und Technologien und Ideenmanagementsysteme
- Elemente der Innovationskompetenz:
  - Strategien
  - Instrumente
  - Strukturen
  - Kultur

### Methoden

Wissensvermittlung durch einen Mix aus Inputphasen, in welchen das gedankliche Rüstzeug, Praxisbeispiele und Denkanstösse vermittelt werden, sowie Gruppenübungen, in welchen ausgewählte Instrumente auf Problemstellungen des Innovationsmanagements angewendet werden. Erarbeitung von Lösungen anhand verschiedener Analyse- und Kreativitätstechniken.

### Trainer

Harald Brodbeck  
Beat Birkenmeier

### Administratives

#### Daten

2. – 3. Juni 2010  
22. – 23. November 2010

#### Dauer

2 Tage

#### Arbeitszeiten

Beginn 1. Tag	9.00 Uhr
Ende 2. Tag	17.00 Uhr

#### Ort

Technopark, Zürich

#### Teilnehmerzahl

16 Personen

#### Unterlagen

TeilnehmerInnen erhalten eine umfangreiche Kursdokumentation.

#### Seminarpreis

CHF 1980.– pro Person  
(CHF 1780.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen.