

Innovatives Business Development und erfolgreiches Produktmanagement

Nachhaltige Zielsetzungen, Verhaltensweisen und Strukturen schaffen

Zum Thema

Das konsequente Ergreifen von Geschäftschancen sowie das Schaffen von Ertragsquellen für die Zukunftsmärkte sichern den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Innovatives Business Development und erfolgreiches Produktmanagement sind dabei Schlüsselemente zum langfristigen Marktprofit. Wie schaffen wir im Unternehmen die dazu notwendigen Grundlagen?

Zielpublikum

- Führungspersönlichkeiten aus Industrie, Dienstleistung und öffentlichen Organisationen
- LeiterInnen von Business Units, Profit Center und Business Development
- Marketing- und F+E-LeiterInnen sowie Produktmanager und ProjektleiterInnen

Ihr Nutzen

- Trends und Strategien für Zukunftsmärkte rechtzeitig erkennen
- Erfolgreiche Produkt-/Marktprogramme festlegen und umsetzen
- Vorhaben im Business Development und Projektmanagement erfolgreich führen
- Unternehmensressourcen für Innovationsvorhaben gewinnbringend steuern
- Tools im Business Development und Projektmanagement gezielt einsetzen
- Erfahrungsaustausch über Best Practice und in der Teilnehmergruppe

Nutzen für Ihr Unternehmen

Durch die Teilnahme am Seminar erfährt ihr Unternehmen einen wertvollen Beitrag zur

- Gestaltung und Entwicklung einer marktorientierten Unternehmenskultur
- Zusammenführung von Markt- und Technologiepotenzialen
- Förderung der Kommunikation in internen Schnittstellen und zu Kundengruppen
- interdisziplinären Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung
- Umsetzung zukünftiger Geschäftsmodelle durch ein innovatives Marketing

und somit zur kontinuierlichen Schliessung von strategischen Lücken.

Inhalte

- Prozessgrundlagen für ein schlankes Business Development und Produktmanagement
- Tools und Erfolgsfaktoren zur systematischen Analyse der Geschäftsausgangslage
- Methoden zur Zielfindung und Kompetenz-Entwicklung
- Vorgehensweisen zur Bestimmung von Strategien und Innovationsprogrammen
- Leadership und Controlling von Umsetzungsmassnahmen

Methoden

- Systems Engineering als Kursmethodik
- Kurzdarstellung aktueller Grundlagen, Führungsinstrumente und Tools
- Bearbeitung von Case-Studies aus der Praxis
- Erfahrungsaustausch von Best Practice
- Moderation von Lesson Learned

Trainer

Paul Frauenfelder
Michael Hartschen

Administratives

Daten

15. – 16. April 2010
26. – 27. Oktober 2010

Dauer

2 Tage

Arbeitszeiten

9.00 – ca. 17.00 Uhr

Ort

Technopark, Zürich

Teilnehmerzahl

18 Personen

Unterlagen

TeilnehmerInnen erhalten schriftliche Unterlagen.

Seminarpreis

CHF 1980.– pro Person
(CHF 1780.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen.