

Beschaffung in China

Erfolgreiche Erschliessung des chinesischen Beschaffungsmarktes

Zum Thema

Im Laufe des letzten Jahrzehnts ist China zu einem der wichtigsten Beschaffungsländer aufgestiegen. Beschaffung in China ist neben der Beschaffung aus Osteuropa für viele Unternehmen zum festen Bestandteil der Wettbewerbsstrategien geworden und ist nun nicht mehr nur grossen internationalen Konzernen vorbehalten.

Die kontinuierliche wirtschaftliche und technologische Weiterentwicklung Chinas sowie langfristig stabil bleibende Lohnkostenvorteile sichern nachhaltig die Potenziale dieses Beschaffungsmarktes. Gleichzeitig ist die Ausschöpfung dieser Potenziale mit hohen Risiken und verschiedenartigsten Herausforderungen verbunden. Eine Reihe von Faktoren wie z.B. die Unübersichtlichkeit des Marktes, die schwierige Evaluation des richtigen Lieferanten, mangelnde oder wechselnde Qualität, Durchlaufzeiten, der Schutz geistigen Eigentums und auch kulturelle Unterschiede tragen dazu bei, dass die Beschaffung in der «Fabrik der Welt» rasch zu einem Abenteuer werden kann.

Wettbewerbsvorteile durch Beschaffung in China können daher nur dann erzielt werden, wenn ein Unternehmen in der Lage ist, diese Hürden zu meistern und die Risiken zu managen. Insbesondere für KMU, die erst wenig Erfahrung mit China gesammelt haben, ist der Anfang oft sehr schwierig.

Strategische Überlegungen, die im Einklang mit der Unternehmensstrategie stehen, und sorgfältige Vorbereitung sind die Grundvoraussetzungen einer erfolgreichen Beschaffung in China. Unter Einbezug der neuesten Ergebnisse aus der Wissenschaft und von laufenden Projekten werden wir Ihnen Perspektiven des chinesischen Beschaffungsmarktes aufzeigen, verschiedene Beschaffungsstrategien analysieren und Ihnen angepasste Methoden für die Beschaffung in China aufzeigen.

Zielpublikum

Fach- und Führungskräfte aus den Unternehmensbereichen Einkauf, Beschaffung, Logistik und Produktion, die sich mit dem Thema «Beschaffung in China» befassen oder befassen werden. EntscheidungsträgerInnen des Vorstandes oder der Geschäftsleitung, die an der Entscheidung über Beschaffung in China beteiligt sind.

Ihr Nutzen

Ziel des Workshops ist es zum einen, eine solide Entscheidungsgrundlage für die Erschliessung des chinesischen Beschaffungsmarktes zu bieten. Zum anderen sollen EntscheidungsträgerInnen dabei unterstützt werden, die Hürden der Beschaffung in China zu erkennen und zu meistern, die als Vorbereitung und Orientierung für die anstehenden Herausforderungen in China dienen.

Nutzen für Ihr Unternehmen

- Wertvolles Management-Know-how für die Bearbeitung des chinesischen Beschaffungsmarktes
- Schärfung der Beschaffungsstrategie in China
- Effizienzsteigerung in der Beschaffung
- Vermeidung kostspieliger Fehler

Inhalte

- Aktuelle Trends und Besonderheiten des Beschaffungsmarktes China
- Herausforderungen der Beschaffung in China aus schweizerischer Sicht
- Beschaffungsmarktforschung in China
- Lieferantenidentifizierung und -auswahl
- Supply-Chain-Risiken
- Logistische Aspekte und Transport
- Intellectual Property Rights
- Rahmenbedingungen des Chinageschäfts (rechtliche, steuerliche, zolltechnische sowie ethische Aspekte)
- Mentalität, Kultur, Denkmuster der urbanen Chinesen sowie Kommunikation und Verhandlungen in China

Methoden

- Präsentationen
- Diskussionen
- Fallstudien
- Erfahrungsaustausch
- Darstellen von Ergebnissen aus Projekten an der ETH Zürich

Trainer

Robert Alard
Zheng Han

Administratives

Daten

24. – 25. Juni 2010
2. – 3. Dezember 2010

Dauer

2 Tage

Arbeitszeiten

Beginn 9.00 Uhr
Ende ca. 17.00 Uhr

Ort

Technopark, Zürich

Teilnehmerzahl

18 Personen

Unterlagen

TeilnehmerInnen erhalten schriftliche Unterlagen.

Seminarpreis

CHF 1980.– pro Person
(CHF 1780.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen.