

Six Thinking Hats®

Eine Methode für paralleles Denken

Zum Thema

Sitzungen mit anspruchsvollen Fragestellungen verlaufen oft langwierig, sind von Emotionen geladen oder führen zu keinem oder für viele TeilnehmerInnen zu unbefriedigendem Ergebnis. Die Methode der Six Thinking Hats® strukturiert den Sitzungsverlauf und führt die TeilnehmerInnen der Lösung zu.

Zielpublikum

Personen aller Funktionen, die schneller zu besseren Sitzungsergebnissen kommen wollen. Im Speziellen werden Führungskräfte und ProjektleiterInnen angesprochen, die anspruchsvolle Meetings mit verschiedenen Anspruchsgruppen leiten.

Ihr Nutzen

Besprechungen werden mit den Six Thinking Hats® effizienter, zielgerichteter, ressourcenschonender und für alle Beteiligten zufriedenstellender gestaltet. Das kreative Denken wird gefördert.

- Sie erhöhen die Effektivität und Effizienz ihrer Sitzungen
- Sie analysieren komplexe Themen tiefgründig aus allen Richtungen
- Sie minimieren den Einfluss der Hierarchie
- Sie nehmen den individuellen Egoismus aus Entscheidungen heraus
- Sie schaffen eine Atmosphäre der Kreativität
- Sie nutzen alle verfügbaren Ressourcen

Nutzen für Ihr Unternehmen

Es wird weniger Zeit, bis zu 50% Zeitersparnis, für interne Meetings aufgewendet, da die Meetings in einer vorgegebenen Systematik mit einer klaren Logik verlaufen. Einseitigkeit und mögliche Fehlentscheide werden vermieden, da verschiedene Perspektiven berücksichtigt werden.

Die «Six Thinking Hats®»-Methode wird weltweit von grossen Unternehmen wie The Prudential Insurance, General Motors, Du Pont, British Airways und Federal Express erfolgreich eingesetzt. Im deutschsprachigen Raum wurden unter anderen die Führungsteams von Robert Bosch, Siemens und OBI geschult. Im Jahr 2008 allein wurden rund 12 000 Personen in der Methode des parallelen Denkens ausgebildet.

Inhalt

- Klassisches Rollenverhalten analysieren
- Kontroverses und paralleles Denken verstehen
- Flexibel die Denkrichtungen ändern
- Bedeutung und Einsatz der Six Thinking Hats®
 - White Hat: Zahlen und Fakten
 - Red Hat: Persönliche Meinungen
 - Black Hat: Risiken, Gefahren
 - Yellow Hat: Positive Aspekte, Vorteile
 - Green Hat: Kreative Ideen, Alternativen
 - Blue Hat: Meta-Ebene, «Dirigent»
- Einzelne und systematische Anwendung
- Übungen an praxisorientierten Beispielen
- Entscheidungsfindung im Plenum
- Zwei Kreativitätstechniken: Konzeptextraktion und Reizwortanalyse

Methoden

Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Referat und aktivem Mitwirken der TeilnehmerInnen gestaltet das Seminar abwechslungsreich. Die Methodik der Six Thinking Hats® wird anhand unterschiedlicher Fragestellungen geübt.

Trainer

Jiri Scherer

Administratives

Daten

11. März 2009
30. Oktober 2009

Dauer

1 Tag

Arbeitszeiten

9.00 – 17.00 Uhr

Ort

Technopark, Zürich

Teilnehmerzahl

max. 16 Personen

Unterlagen

TeilnehmerInnen erhalten die Original-Seminarunterlage von De Bono Thinking Systems im Wert von CHF 200.– und weitere schriftliche Unterlagen.

Seminarpreis

CHF 1200.– pro Person
(CHF 1100.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Seite 139.